



Falkenberg den 2 december 2015

PRESSMEDDELANDE

TiksPac rekryterar ny VD

TiksPac har gått från att vara ett mindre svenskt bolag med försäljning lokalt i Sverige till en internationell koncern med verksamhet i hela Norden samt i Storbritannien. Företaget har fortsatt internationell expansion som ett av sina främsta mål under kommande år. Detta ställer höga krav på företagsledning och framför allt på VD. I samband med den ökade och förändrade arbetsbelastningen har VD Stig-Arne Mårtensson uttryckt önskemål om att omgående träda tillbaka från sin VD-post för att istället verka som mentor åt företaget.

Med anledning av det inträffade kommer bolaget att omgående inleda rekryteringen av en ny VD. Styrelsen har som mål att genomföra rekrytering och ha en ny VD klar under första kvartalet 2016.

Stefan Arvidsson, Sales Manager Europe träder in som tillförordnad VD. Stefan Arvidsson har varit anställd i företaget sedan mars 2014 med ansvar för försäljning och internationell expansion. Han har sedan han anställdes ingått i företagets ledningsgrupp och arbetat nära tillsammans med VD och styrelse. Styrelsen är övertygad om att detta säkrar att verksamheten löper på som planerat och följer de planer som ligger såväl för Nordenverksamheten som för England och kommande marknader.

/Styrelsen för TiksPac AB genom ordförande Lars-Åke Södergren

För ytterligare information:

Stefan Arvidsson, tf VD / Sales Manager Europe

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com

Kort om TiksPac

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.