

Delårsrapport

2014-07-01 till 2014-09-30

Tikspac AB (publ)

556856-0063



Clean public spaces
Tikspac[®]



Första kvartalet 2014-07-01 till 2014-09-30 (tkr)

Nettoomsättningen uppgick till 4 411	(4 231 föreg. år)
Rörelseresultatet uppgick till 544	(1 061 föreg. år)
Resultat efter finansiella poster uppgick till 326	(781 föreg. år)
Resultat per aktie* uppgick till 0,076 (0,046 efter finansiella)	

* Periodens resultat dividerat med 7 114 089 utestående aktier

Sammanfattning av delårsrapport (dotterbolaget TiksPac Norden AB)

Första kvartalet 2014-07-01 till 2014-09-30 (tkr)

Nettoomsättningen uppgick till 4 411	(4 230 föreg. år)
Rörelseresultatet uppgick till 266	(884 föreg. år)
Resultat efter finansiella poster uppgick till 251	(839 föreg. år)
Resultat per aktie* uppgick till 0,037 (0,035 kr efter finansiella)	

* Periodens resultat dividerat med 7 114 089 utestående aktier

Kommentar till resultat Q1 2014/2015

- Visar ett normalt resultat för TiksPac period Q1 pga. semestermånad juli
- Ny försäljningschef på plats 20 augusti, resultatet kommer visa sig under Q2
- Under pågående Q2 har flera försäljningsrekord slagits
- Q2 ser ut att överträffa föregående år

Väsentliga händelser under rapportperioden Q 1 2014/2015

- Under perioden har avtal tecknats i Sverige och Finland:
Sandviken, Tjörn, Nykvarn, Vichtis och Tuusula.
- Exklusiv partner till Keep Britain Tidy, en miljöorganisation som sedan 60 år tillbaka arbetar för en bättre miljö i hela Storbritannien.
- Anställda och en investerare köper aktier av huvudägare, VD och SO har sålt vardera 360 000 TiksPac-aktier till bolagets anställda och till en investerare utanför marknaden, detta för att knyta till sig de anställda i TiksPac och för att öka "free-floaten".
- Bolagsbildning UK: TiksPac UK LTD

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Genombrott i UK: Första avtalet på nya marknaden är med Swale Borough Council. Swale är ett distrikt i Kent som ligger 10 mil utanför London.
- Framgångar på marknad Finland, bra försäljning och första projektet Grankulla är levererat och i drift.
- Framgångar på marknad Danmark där etablering och försäljning tagit ny fart.
- Film om TiksPac och konceptet är färdigställd, offentliggörs under november.
- TiksPac medverkar i Keep Britain Tidys "Eyes-campaign" och erbjuder en Trial-Period av konceptet till Keep Britain Tidys nätverk. Stort intresse har redan visats från tre kommuner i UK.
- Q2 har utvecklats sig mycket bra, oktober 2014 är företagets bästa försäljningsmånad hittills.



Fantastisk organisation!
Fantastiska framgångar!
Hårt arbete med mycket glädje!

Kommentar av VD Stig-Arne Mårtensson

Känner att superlativen kommer att vara många när jag nu ska förmedla vårt läge på TiksPac. Bolaget har idag en otrolig organisation som verkligen får saker att hända, försäljningsrekord slås ständigt, vi har ett fint sammansvetsat gäng som gläds åt varandras framgångar, vill rikta särskilt beröm till de områdeschefer inom bolaget som gör ett mycket gott arbete i sin dagliga ledning och coaching.

De nordiska marknaderna rullar på, vill betona att Finland kommit igång ordentligt och mycket beror naturligtvis att vi nu har fått ut stationer i vår första kommun, Grankulla, vilket ger goda referenser för det fortsatta arbetet.

Danmark, en marknad som varit svår för oss är nu på väg att lyfta, vi har en ny medarbetare som tillsammans med vår Sales Manager EU bearbetar marknaden med full kraft, vi får ett positivt gensvar i Danmark som vi tidigare inte varit vana vid.

Samarbetet med Keep Britain Tidy ger oss nu åtkomst till deras nätverk där vi når de beslutsfattarna inom kommunerna/distrikten vi behöver för vidare etablering. Under november medverkar TiksPac i "Eyes-campaign" med ett erbjudande till kommunerna om att pröva TiksPac-konceptet under två månader för att efter detta förhoppningsvis gå vidare in i avtal med oss. Kampanjens första vecka har genererat i tre intressenter: Lambeth London, Rochford och Northumberland.

Stefan Arvidsson, Sales Manager EU, ansvarar för marknad UK och det ska bli spännande att följa utfallet av denna kampanj.

Vi har många bollar i luften och arbetar vidare mot nya framgångar.

Pressmeddelanden kommer att publiceras löpande.

Stig-Arne Mårtensson
VD, TiksPac AB (publ)



Resultaträkning i sammandrag, koncernen (tkr), Q 1

Intäkter	Q1	1.7 - 30.9 2014	1.7 - 30.9 2013
Nettoomsättning		4 411	4 231
Affärskoncept TiksPac UK (England)		586	-
		4 997	4 231
Rörelsens kostnader			
Materialkostnader, påsar		-954	-979
Personalkostnader		-2 041	-1 212
Övriga externa kostnader		-1 185	-708
Avskrivningar		-273	-271
		-4 453	-3 170
Rörelseresultat		544	1 061
Räntenetto		-218	-280
Resultat före skatt och dispositioner		326	781

Balansräkning, koncernen (tkr)

	30.9 2014	30.9 2013
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Affärskoncept TiksPac, TiksPac-stationer, inventarier, mm	3 194	4 250
Affärskoncept TiksPac UK (England)	586	-
	3 780	4 250
Omsättningstillgångar		
Varulager	625	794
Kundfordringar	1 808	2 153
Övr. kortfristiga fordringar	2 796	1 821
Faktura 2 */	9 827	8 393
Orderstock, sålda mediaplatser	5 580	4 470
Likvida medel	255	35
	20 891	17 666
Summa tillgångar	24 671	21 916
Eget kapital		
Aktiekapital	711	500
Balanserat resultat	5 852	2 900
Överkursfond **/	4 321	-
Årets resultat Q1	326	781
	11 210	4 181

*/ Mediaplatser säljs i tvåårsintervaller, faktureras årsvis

**/ Överkursfond efter emissionskostnader 2013/2014

Långfristiga skulder

Nytt konvertibellån	7 601	0
Lån till utomstående	1 050	9 236
Företagskredit (krediten)	1 000	1 000
	9 651	10 236

Kortfristiga skulder

Fakturakreditkonto	1 135	1 583
Leverantörer	708	2 643
Skatteskulder	9	244
Latent skatteskuld (p-fonder)	463	477
Upplupna kostnader	760	1 341
Övriga kortfristiga skulder	735	1 211
	3 810	7 499

Summa skulder 13 461 17 735

Summa skulder och eget kapital 24 671 21 916

Styrelsens och VD's prognos för helåret 2014/2015

Styrelsen och VD gör bedömningen att vi ska förbättra årsomsättningen jämfört med föregående år. Även med ett svagare resultat av Q1 förväntas helårsresultatet bli minst i nivå med föregående år.

TiksPac i korthet

TiksPac AB (publ) driver verksamheten från Falkenberg. Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets avgiftsmodell framgår av memorandumet.

Kommande rapporttillfällen

- 2014-12-05: Årsstämma
- 2015-02-13 Delårsrapport Q2
- 2015-05-22 Delårsrapport Q3
- 2015-08-21 Delårsrapport Q4 + Bokslutskommuniké 2014/2015

Avlämnande av delårsrapport

Falkenberg, den 14 november 2014

TiksPac AB (publ)

Styrelsen

Lars-Åke Södergren	Styrelseordförande
Stig-Arne Mårtensson	Styrelseledamot och VD
Kaj Svensson	Styrelseledamot
Marcus Rosendahl	Styrelseledamot

Granskning: Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.