



Clean public spaces
tikspac®



Delårsrapport Q2 för 2014/2015
 2014-10-01 till 2014-12-31

Sammanfattning av delårsrapport (koncernen)

Andra kvartalet 2014-10-01 till 2014-12-31 (tkr)

Nettoomsättningen uppgick till 6 712 (5 562 föreg. år)

Rörelseresultatet uppgick till 845 (1 316 föreg. år)

Resultat efter finansiella poster uppgick till 606 (878 föreg. år)

Resultat per aktie* uppgick till 0,085 (0,125 efter finansiella)

* Periodens resultat dividerat med 7 128 303 utestående aktier

Sammanfattning av delårsrapport (dotterbolaget Tikspac Norden AB)

Andra kvartalet 2014-10-01 till 2014-12-31 (tkr)

Nettoomsättningen uppgick till 6 712 (5 362 föreg. år)

Rörelseresultatet uppgick till 1 185 (712 föreg. år)

Resultat efter finansiella poster uppgick till 1163 (694 föreg. år)

Resultat per aktie* uppgick till 0,163 (0,099 kr efter finansiella)

* Periodens resultat dividerat med 7 128 303 utestående aktier

Bättre än
föregående
år!



Kommentar till Q2 och halvårsresultat:

Under hösten har investeringar gjorts i organisationen för att säkerställa en fortsatt hög expansionstakt



Väsentliga händelser under rapportperioden Q 2 2014/2015

Oktober 2014 är företagets bästa försäljningsmånad genom tiderna. Dotterbolaget visar också ett väsentligt mycket bättre resultat än föregående år

Under perioden har avtal tecknats i Sverige, Finland och UK:
Nykvarn, Säter, Kerava och Swale

Företagsfilm är färdigställd och appliceras som QR-kod på samtliga TiksPac-stationer som levereras ut fr.o.m. november 2014



Väsentliga händelser efter periodens utgång

Nytt avtal har tecknats i Norge: Aurskog-Høland

Ny säljdivision med fokus på fastighetsbolag/bostadsbolag startas upp i februari

Nya avtal har tecknats i Finland: Lojo, Reso, Raseborg, Sjundeå och Ingå

Nytt avtal har tecknats i Sverige: Sala



VD har ordet



2015 är här och jag väljer att blicka framåt mot nya härliga utmaningar som ligger framför oss. Tänker dock börja med att kommentera händelser från 2014 och de siffror som redovisas i denna delårsrapport. När jag blickar jag tillbaka på det gångna året så vill jag belysa vissa händelser lite extra. Bland annat har vi lyckats med flera bra rekryteringar till vår säljorganisation, både på chefsnivå och säljarnivå. Vi bröt is i Finland och UK genom att teckna avtal vilket vi också gjort löpande under året på befintliga marknader. Vi har under året redovisat högre intäkter och stigande resultat för den nordiska marknaden.

Kommentarer till denna delårsrapport:

Vi har med kommuner att göra. Det innebär att det tar längre tid än man tror att etablera en ny marknad eller att få in en ny kommun. I Finland har vi nu drygt 10 kommuner som tecknat avtal. I UK har vi tre kommuner på prov, varav en har tecknat avtal nu i januari. Det innebär att vi har "en liten ryggsäck" i moderbolaget. Vi har organisationen klar för fler marknader. Dotterbolaget TiksPac Norden AB visar fortsatt fin vinst och min bedömning är att både omsättning och resultat skall bli bättre än föregående år. Ambitionen är att hitta en eller flera sponsorer till våra påsar och att detta ska vara på plats till det nya räkenskapsåret.

För 2015 ser jag att vi ska stärka vårt samarbete med befintliga uppdragsgivare och kunder men också fortsätta vår tillväxt i Norden där vi idag har en stabil plattform. Finland och Danmark har den största utvecklingspotentialen. Under våren kommer vi att lägga fokus på utvecklingen av UK och vår nya säljdivision med inriktning på fastighets-/bostadsbolag. Börjar jag med UK så genomförs en resa i februari där vi kommer att påbörja set-up av kontor och rekrytera säljare. Under denna resa görs också en uppföljning av de kommuner som tackat ja till Trial-period, vilket innebär att kommunerna placerar ut 5 st. TiksPac-stationer under 3 månader för att sedan utvärdera och därefter förhoppningsvis ingå avtal med oss. Jag beräknar att försäljning i UK bör vara igång under kvartal 4 (april-juni). Genom att starta upp en ny säljdivision på marknad Sverige tar vi nya grepp på en relativt mättad marknad. Efterfrågan på vårt koncept från fastighetsägare är stor och denna division startar upp i februari med två fältsäljare. Mycket är på gång, mycket kommer att hända och jag ser stora möjligheter för TiksPac 2015, vi håller er uppdaterade genom våra pressmeddelanden.

Som stolt VD för TiksPac önskar jag alla ett fantastiskt 2015, nu kör vi!



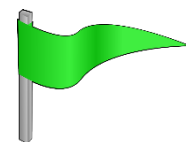
Stig-Arne Mårtensson
VD, TiksPac AB (publ)

Resultaträkning i sammandrag, koncernen (tkr), Q2

	2014/2015	2013/2014
Intäkter	1.10 - 31.12	1.10-31.12
Nettoomsättning	6 712	5 562
Uppstart UK (England)	-	-
	6 712	5 562
Rörelsens kostnader		
Materialkostnader, påsar	-1 028	-1 220
Personalkostnader	-3 244	-1 971
Övriga externa kostnader	-1 321	-1 055
Avskrivningar	-274	-271
	-5 867	-4 517
Rörelseresultat	845	1 045
Räntenetto	-239	-167
Resultat före skatt och dispositioner	606	878

Resultaträkning i sammandrag, koncernen (tkr) *Halvårsresultat*

	2014/2015	2013/2014
Intäkter	1.7 - 31.12	1.7 - 31.12
Nettoomsättning	11 123	9 793
Uppstart UK (England)	586	-
	11 709	9 793
Rörelsens kostnader		
Materialkostnader, påsar	-1 982	-1 999
Personalkostnader	-5 384	-3 183
Övriga externa kostnader	-2 406	-1 963
Avskrivningar	-547	-542
	-10 319	-7 687
Rörelseresultat	1 390	2 106
Räntenetto	-458	-447
Resultat före skatt och dispositioner	932	1 659



Balansräkning, koncernen (tkr)

	31.12 2014	31.12 2013
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Affärskoncept TiksPac, TiksPac-stationer, inventarier, mm	2 939	3 978
Affärskoncept TiksPac UK (England)	586	-
	3 525	3 978
Omsättningstillgångar		
Varulager	599	144
Kundfordringar	1 188	1 302
Övr. kortfristiga fordringar	2 113	2 044
Faktura 2 */	10 392	10 280
Orderstock, sålda mediaplatser	7 528	4 960
Likvida medel	536	559
	22 356	19 289
Summa tillgångar	25 881	23 267
Eget kapital		
Aktiekapital	713	700
Balanserat resultat	5 849	2 900
Överkursfond **/	4 369	4 777
Årets resultat Q1-Q2	932	1 659
	11 863	10 036
*/ Mediaplatser säljs i tvåårsintervaller, faktureras årsvis **/ Överkursfond efter emissionskostnader 2013/2014		
Långfristiga skulder		
Nytt konvertibellån	7 551	0
Lån till utomstående	100	8 400
Företagskredit (krediten)	1 500	1 000
	9 151	9 400
Kortfristiga skulder		
Fakturakreditkonto	539	-
Leverantörer	993	1 053
Skatteskulder	9	244
Latent skatteskuld (p-fonder)	466	477
Upplupna kostnader	1 482	1 299
Övriga kortfristiga skulder	1 378	758
	4 867	3 831
Summa skulder	14 018	13 231
Summa skulder och eget kapital	25 881	23 267

Kassaflödesanalys TiksPac AB, koncernen

Kassaflödesanalys 1.7-31.12 2014

Resultatets kassaflöde, tkr

Försäljning	11 123
Övriga rörelseintäkter	586
Rörelsens kostnader	-9 772
Finansiella intäkter	0
Finansiella kostnader	-458
Skatt	0

Kassaflöde från den löpande rörelsen 1 479

Förändring av medel bundna i rörelsen

Kundfordringar	864
Andra kortfristiga fordringar	970
Varulager	156
Upplupna intäkter, förutbet. Kostnader	-3 427
Kortfristiga skulder, upplupna kostnader	1 893

Kassaflöde före investeringar 1 935

Investeringar

Inköp inventarier	-20
Inköp "Tikspac-konceptet", UK	-586
Finansiella anläggningstillgångar	0

Kassaflöde efter investeringar 1 329

Förändring i finansiering

Långfristiga skulder	-1 150
Utdelning	0
Nyemission efter emissionskostnader	50

Förändring i likvida medel 229

Styrelsens och VD's prognos för helåret 2014/2015

Styrelsen och VD står fast vid tidigare bedömning att vi ska förbättra årsomsättningen jämfört med föregående år. Även med ett svagare resultat av Q1 och Q2 förväntas helårsresultatet bli minst i nivå med föregående år.

TiksPac i korthet

TiksPac AB (publ) driver verksamheten från Falkenberg. Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets avgiftsmodell framgår av memorandumet.

Kommande rapporttillfällen

2015-05-25 Delårsrapport Q3
2015-08-21 Delårsrapport Q4 + Bokslutskommuniké 2014/2015
2015-12-04 Delårsrapport Q1 2015/2016, Bolagsstämma

Avlämnande av delårsrapport

Falkenberg, den 13 februari 2015

TiksPac AB (publ)

Styrelsen

Lars-Åke Södergren

Styrelseordförande

Stig-Arne Mårtensson

Styrelseledamot och VD

Kaj Svensson

Styrelseledamot

Marcus Rosendahl

Styrelseledamot

Sussi Lundin

Styrelseledamot

Granskning: Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.