



Falkenberg den 20 november 2013

PRESSMEDDELANDE

TiksPac: Förstärker styrelsen

Kaj Svensson och Marcus Rosendahl är föreslagna att väljas in i styrelsen på bolagsstämman den 6 december. Mathias Mårtensson utgår ur styrelsen på egen begäran men kvarstår som rådgivare i kvalitetsfrågor. Mathias Mårtensson arbetar som nordisk kvalitets- och säkerhetschef för Alstom Transport.

Kaj Svensson har under större delen av sitt liv arbetat inom dagligvaruhandeln som egen företagare. Under åren 1988 till 2003 drev Kaj Svensson Priso Stormarknad i Falkenberg, butiken var ansluten till D-gruppen som senare blev en del av Axfood. Kaj hade under åren ett flertal förtroendeuppdrag inom D-gruppen och Axfood, bl.a. som styrelseordförande i D-gruppen Väst, styrelsemedlem i D-gruppen AB, D&D Dagligvaror AB och Spar Sverige AB.

Kaj kan tillföra styrelsen kompetens genom kunskap om konsumentens beteende och förväntningar samt varumärkesvård. Kaj hade även en aktiv roll i skapandet av börsföretaget Axfood och har erfarenhet av publika bolag.

Marcus Rosendahl har över 7 års erfarenhet av eget företagande inom utbildning och affärsutveckling inom diverse branscher. Marcus har mångårig erfarenhet av marknadsföring bl.a. som marknadschef och konsult på Cirkus Maximum AB, vidare flera år som projektledare på Cancerfonden/Blodcancer-förbundet i samarbete med läkemedelsindustrin. Marcus har tidigare varit styrelseledamot i Telium AB samt varit ordförande i Sotenäsgruppen AB.

Marcus kan genom tidigare erfarenheter tillföra TiksPac AB stor kunskap kring att utveckla företaget inom områdena: kundrelationer, marknadsföring samt vidareutveckla det målfokuserade arbetet.

På bolagsstämman den 6 december är det också förslag på omval av nuvarande styrelseledamöter:

Lars-Åke Södergren, Ordförande

Göran Månsson, Ledamot

Stig-Arne Mårtensson, Ledamot och VD

För ytterligare information:

Stig-Arne Mårtensson, VD

TiksPac AB (publ)

Tel. 070-582 55 93

stig-arne.martensson@tiks.se

Kort om TiksPac AB (publ)

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö.

Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar.