

Falkenberg den 24 maj 2016

PRESSMEDDELANDE

Företrädesemission till hösten

Finansiering för fortsatt internationalisering

Arbetet med att bygga en effektiv organisation och kartlägga kommande marknader har som meddelats i gårdagens delårsrapport redan påbörjats.

I samband med inlösen av företags konvertibellån 2016-03-31 fördes diskussioner med ett antal investerare. En överenskommelse har träffats med ett konsortium om finansiering för att underlätta internationalisering i den takt styrelsen och ledningen önskar. I överenskommelsen ingår ett bryggglån på 2.500.000kr fram till hösten då en företrädesemission kommer att genomföras. Konsortiet har garanterat denna företrädesemission upp till 5.000.000kr.

Styrelsen för TiksPac har tagit beslut om att till hösten genomföra en företrädesemission. Riktlinjer för emissionen kommer att tas i samarbete med Partner Fondkommission. Villkoren kommer att fastställas på styrelsemöte den 26 augusti 2016.

En emission innebär att TiksPac kommer att kunna satsa på expansion i önskad takt. Närmsta målet är att starta upp i Belgien efter sommaren och därefter är det långsiktiga målet ett nytt land hösten 2017 och ytterligare ett nytt land hösten 2018.

För ytterligare information:

Stefan Arvidsson, VD / Sales Manager Europe

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com

Kort om TiksPac

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.