

Falkenberg den 8 december 2016

PRESSMEDDELANDE

TiksPac har tecknat följande nya CSR-avtal under den senaste månaden.

I Finland har avtal tecknats med:

Under sista vecka i november besökte vi ett antal kommuner i Finland. 5 kommuner signerade avtal på plats, ytterligare 2 kommuner har signerat avtal de senaste dagarna:

- **Åbo/Turku:** 15st (kan bli 50st) TiksPac-stationer till 186.000 invånare
- **Ylöjärvi:** 15st TiksPac-stationer till 32.000 invånare
- **Laukaa/Laukas:** 15st TiksPac-stationer till 19.000 invånare
- **Leppävirta:** 10st TiksPac-stationer till 9.000 invånare
- **Äänekoski:** 10st TiksPac-stationer till 19.000 invånare
- **Jämsä:** 11st TiksPac-stationer till 21.000 invånare
- **Suonenjoki:** 10st TiksPac-stationer till 7.000 invånare

Vi väntar de närmaste veckorna in besked från bland andra en av Finlands största kommuner som vi besökte i november.

I England har avtal tecknats med:

- **Didcot Town Council:** 22st TiksPac-stationer till 25.000 invånare

I Norge har avtal tecknats med:

- **Vefsn kommune:** 12st TiksPac-stationer till 13.000 invånare

Belgien:

Vi kommer under december att besöka nya kommuner för att informera om vårt koncept. En av de kommuner vi har bokat möte med är Antwerpen, Belgiens största kommun. Parallellt arbetar vi med att undersöka möjligheten att introducera vårt koncept RENT på denna marknad.

Tillsammans bidrar vi till en bättre miljö i Europa!

För ytterligare information:

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com



Kort om TiksPac

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.