



NYHETSREV från Tikspac AB (publikt)

Falkenberg den 13 april 2017

Tikspac: App hjälper mobila hundägare och ökar synligheten för våra kunder

Under året kommer Tikspac att lansera en App som blir hundägarrens bästa vän på resan.

För att bli hundägarrens bästa vän har Tikspac beslutat att utveckla en mobilapp. Här kommer man att finna det mesta som är av intresse när man är på resa med hund. Information om det som hundägare kan behöva kommer att visas baserat på den plats där man befinner sig eller den plats man tänker sig att resa till. I appen kommer det även att finnas en karta som visar var man kan hitta våra Tikspac-stationer med gratis hundpåsar.

De företag som medverkar som sponsorer på våra stationer i kommunerna syns i appen. De får samtidigt en möjlighet till ökad synlighet med kampanjer eller riktade erbjudanden.

Genom denna digitala lösning ser vi även möjlighet att kunna attrahera nya kunder genom att de når en väl avgränsad målgrupp med riktade erbjudanden.

Appen kommer även att underlätta för dem som underhåller och fyller på stationerna med påsar genom att alla stationer kommer att finnas taggade på en karta i appen.

Tikspac har av Region Halland/ALMI blivit beviljade utvecklingsstöd för detta projekt. Vi är naturligtvis nöjda med att de ser potentialen i projektet samtidigt som detta bidrag ger oss incitament och möjlighet att satsa fullt ut på en bra produkt.

Arbetet med att utveckla appen har påbörjats under våren och förhoppningen är att kunna lansera den till hundägare under året. I framtiden ser vi många spännande möjligheter att komplettera med fler funktioner.

Tillsammans bidrar vi till en bättre miljö i Europa!

För ytterligare information:

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com

Kort om Tikspac

Genom Tikspacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en



mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.