

Falkenberg den 1 oktober 2018

PRESSMEDDELANDE

TiksPac blir Miljödiplomerat

TiksPac har infört ett miljöledningssystem och erhållit miljödiplomering i enlighet med kraven i Svensk Miljöbas.



TiksPac har sedan starten 2001 verkat för en renare närmiljö genom vårt koncept för att erbjuda kostnadsfria miljövänliga och biologiskt nedbrytbara hundpåsar till allmänheten. TiksPac har alltid haft hänsyn till miljön som en viktig del i vårt dagliga arbete men först i år har vi formaliserat och dokumenterat vårt arbete. TiksPac har under sommaren och hösten arbetat med att införa ett miljöledningssystem. I september blev vi godkända enligt kraven i den nationella miljöledningsstandarden Svensk Miljöbas.

Detta innebär att TiksPac har:

- En miljöpolicy, mål och handlingsplan
- En aktuell miljöutredning där de betydande miljöaspekterna kartlagts
- Genomfört konkreta miljöförbättringar
- Utbildat samtliga medarbetare i grundläggande miljökunskap
- Förankrat och redovisat miljöarbetet
- Godkänts vid en revision av såväl dokumenterat som praktiskt miljöarbete

Några konkreta exempel på var vi gjort de senaste åren för att minska vår miljöpåverkan är:

- Konstruerat om TiksPac-stationer för hundpåsar så att det går åt 33 % mindre material vilket minskar både råvaruåtgången samt vikten vid transporter
- Ökad livslängd på TiksPac-stationer genom bättre material som inte rostar
- Tagit bort de plastpluggar som tidigare höll ihop blocken med hundpåsar
- Infört utökad källsortering för kontorsavfall

Läs gärna mer om vårt miljöarbete på vår hemsida under rubriken "Hållbarhets- Miljö- och Kvalitetspolicy": <https://www.tikspac.se/about-tikspac/policies/>

Vår vision: Rent Nära Dig!

**För ytterligare information:**

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com

Kort om TiksPac

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.