

Falkenberg den 4 oktober 2018

## **PRESSMEDDELANDE**

### **Nationell påssponsor i Sverige**

#### **Sveland Djurförsäkringar tecknar avtal om att synas på TiksPacs hundpåsar i Sverige.**

TiksPac har tecknat ännu ett avtal om att synas på våra miljövänliga hundpåsar. Sveland Djurförsäkringar har valt att synas på samtliga hundpåsar i Sverige. Detta innebär att företagets budskap kommer att synas på TiksPacs hundpåsar i över 180 av Sveriges kommuner under 6 månader med början omkring årsskiftet 2018/2019. Företaget beräknas under avtalsperioden att synas på uppskattningsvis 10 miljoner miljövänliga och biologiskt nedbrytbara hundpåsar över hela Sverige.

Det är glädjande att vi efter sommaren lyckats attrahera kunder både i Finland och Sverige inom denna tidigare outnyttjade del av vårt koncept. Det är som vi kommunicerat tidigare inte affärernas storlek i sig som är viktigast, istället är det att vi utnyttjar potentialen i vår etablerade affärsmodell med våra ordinarie säljare för att attrahera nya och befintliga kunder som är mest intressant. Affärer som dessa är en del i vår strävan att bredda vår verksamhet för att minska beroendet av vårt största affärsområde CSR genom kompletterande produkter och erbjudanden.

#### **Vår Vision - Rent Nära Dig!**

#### **För ytterligare information:**

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

[stefan.arvidsson@tikspac.com](mailto:stefan.arvidsson@tikspac.com)

[www.tikspac.com](http://www.tikspac.com)

#### **Kort om TiksPac**

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.

*Denna information är sådan information som TiksPac AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 oktober 2018.*