

Falkenberg den 19 oktober 2018

PRESSMEDDELANDE

TiksCan – Första affären signerad

AB Hultsfreds Bostäder köper Tikspacs nya hundlatrin TiksCan för att placera ut på sina områden.

Tikspac är glada att Hultsfreds Bostäder som första kund i Sverige har valt att köpa in vår nya hundlatrin TiksCan. Hultsfreds Bostäder har sedan tidigare ett antal Tikspac-stationer för hundpåsar på sina områden. Genom att erbjuda gratis hundpåsar kombinerat med TiksCan till hundägare och andra får man renare grönområden för de boende och bättre arbetsmiljö för dem som arbetar med utemiljön. Vi har redan mött ett stort intresse för TiksCan från både offentliga och privata aktörer och tror på fler affärer under hösten.

Stor ekonomisk potential: En produkt som TiksCan räknas hos köparna som sopkärl, något som hos både kommuner och privata aktörer oftast redan har budgeterat för. TiksCan kommer att kunna köpas eller hyras beroende på vilket kunderna föredrar. TiksCan kan därmed attrahera både dem som har en budget för inköp av hundlatriner och dem som önskar sprida ut kostnaden genom att hyra.

Om TiksCan: Tikspac har under det senaste året arbetat med att ta fram en ny hundlatrin med en helt ny och design som komplement till våra stationer med hundpåsar. Genom sin unika utformning tar TiksCan endast emot hundpåsar vilket underlättar sopsorteringen. TiksCan har inget lock att lyfta, så man slipper ovälkommet kladd på händerna och behöver bara en hand för att kasta påsen. Eftersom att det inte finns något lock elimineras risken att fåglar eller andra rotar runt i tunnan och kanske sprider ut det som finns inuti. TiksCan har en enkel ren design med stor exponeringsyta där kunden kan välja att presentera ett eget budskap eller om man vill ha den i diskret originalutförande. Allt arbete med att ta fram budskap ingår då man köper TiksCan.



TiksCan är en del i vår strävan att bredda vår verksamhet för att minska beroendet av vårt största affärsområde CSR genom kompletterande produkter och erbjudanden. Det är som vi kommunicerat tidigare när det gäller påssponsorer inte affärernas storlek i sig som är viktigast, istället är det att vi utnyttjar potentialen i vår etablerade affärsmodell för att attrahera nya och befintliga kunder inom nya områden som är mest intressant.

Läs gärna mer om TiksCan och Tikspac på vår hemsida: www.tikspac.se/products

Vår Vision - Rent Nära Dig!

**För ytterligare information:**

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

stefan.arvidsson@tikspac.com

www.tikspac.com

Kort om TiksPac

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.